HSSC ANNUAL REPORT 2022-2023

The Humanities and social science council was formed on 10th November 2021 as most of the faculty members come together to formalize their joint efforts towards inter disciplinary approach towards academics, inculcate research based study habits in students, conduct academic body for a term of 1 year. The activities undertaken by the council of the second tenure starts from 13 December 2022. The activities are summarized as under.

1. The meetings of the council were held whenever necessary and minutes of the meeting was maintained after each meeting.

2. The first monthly lecture of second tenure was held on 13- 12- 2022 delivered by Dr Shraddha, Assistant Professor Department of sociology on the Topic **"cultural and sociological aspects of major tribes of the world"** in which **79** people including students and teachers heard this notable lecture.

3. The second monthly lecture was deliverd by Dr Maietry Thapliyal, Assistant Professor in Department Commerce entitled**"Financial Literacy"**on 27th February 2023 in which **28** participants were there including students and Teachers.

4.On 31st March 2023, The Third monthly lecture was delivered on **"India's impact on global economy"** by Dr Maietry Thapliyal, Assistant professor in department of Commerce in which **31** participants participated including students and Faculty members.

5. On 9th May 2023 one day workshop on **"Disaster Management"** was organised in which SDRF and Fire Brigade teams acknowledges us about the disaster and how can we manage and overcome situations in which **93** students , Teachers and other non teaching staff participated and experience with great joy.

6.On first June 2023 council decided that educational visit should be made to give exposure to the students.In this connection, **Educational visit** was planned in which the students visited to the **Aanchal dairy** to know how their management works and supply milk and milk products to the public.It enlightens students about the management of Aanchal dairy in which **16** students including three teachers joined the visit.

7. On 4th July 2023,on the eve of **National environment day,Model making competition** was organised to bring awareness among students.The theme of the model making competition was **"Beat plastic pollution".** students made daily products from unused plastics and first three students were awarded prizes by the Teachers.

8.On 19August2023, Debate competition was organised by the council to create awareness among students.The topic was**"Use of Mobile phone in the relevance of Today"**in which Dr Indra jugran Assistant Professor, Sanskrit Department,DrM.K.Shah Assistant Professor Sociolog and Dr P. K.Petwal Assistant Professor Sanskrit judged and inspire students in which **28** students participated.

9.On 1st September 2023, Council celebrated ***'Sanskrit week'*** on this occasion Dr Sanjeeb Negi, Assistant Professor Hindi delivered lecture on **"Sanskrit Bhasha ki vaigyanikta aur vigyan EVAM Sanskrit"** *and Dr Pradeep Kumar Petwal delivered lecture on* **"Sanskrit natyashastra ki vartman mein upadayta".** *Both lectures provide valuable information to* all the people.

10. On the Eve of Hindi diwas, on 14th October 23 programme was organised by council in which entitled **"Kavyapaath evam Natyamanchan"** in which Dr Ankita bora, Assistant Professor Hindi delivered the importance of Hindi and also launched the book on same day.The Title of the book **was"Prachin evam Bhaktikalin sahitya".***In this ocassion,DrM.P Negi and other faculty members including principal was also present .*

11. On 17th October 2023, a debate competition was organized by the council the topic of the debate was **"Relevance of Mahtama Gandhi Thoughts"** In this competition students participated.Students express their ideas of Gandhi ji from today,s prespective.

संचेतना

विवेक युक्त आस्था, आस्था सहित विवेक

मानविकी एवं समाज विज्ञान परिषद

HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCE COUNCIL

राजकीय स्नातकोत्तर महाविद्यालय नई टिहरी, टिहरी गढ़वाल

मासिक ई न्यूजलैटर

अंक *VII* ,जून 2022

संपादकीय

प्रिय पाठकों ! संचेतना का सातवां अंक आपके हाथों में है। पिछले अंक से हमने संचेतना को शहर के गणमान्य व्यक्तियों और बुद्धिजीवियों तक पहुंचाने का निर्णय लिया और उन तक संचेतना का अंक पहुंचाया भी। उन सब ने छात्र-छात्राओं की रचनात्मक प्रतिभा को मंच देने के लिए इस लघु प्रयास की सराहना की। यह हमारे लिए संतोष की बात है। इसी क्रम में इस अंक में महाविद्यालय की छात्रा मनिका ने प्रख्यात पर्यावरणविद श्री विजय जड़धारी जी का साक्षात्कार लिया है। छात्र-छात्राएं विभिन्न विषयों में शोध प्रविधि के बारे में पढ़ते हैं लेकिन संचेतना में वे साक्षात्कार कैसे लिया जाता है उसकी तकनीक क्या है आदि के बारे में व्यवहारिक धरातल पर सीखते हैं। उत्तराखंड में पलायन एक बड़ी समस्या के रूप में चिन्हित किया गया है। इस समस्या पर युवा क्या सोचते हैं इसको सौरव पंवार ने अपने आलेख में रेखांकित किया है। 5 जून पर्यावरण दिवस के अवसर पर देश भर में पर्यावरण जागरूकता के कार्यक्रम आयोजित किए गए। हमारी परंपरा और दर्शन में मनुष्य इस विशाल ब्रह्मांड का एक हिस्सा भर है जबकि पाश्चात्य आधुनिक विज्ञान और दर्शन में मनुष्य इस प्रकृति का मालिक है। इसी पर एम. ए. संस्कृत की छात्रा शिवानी ने 'वेदों में पर्यावरण' विषय पर लेख लिखा है। **अवार भाषा के प्रसिद्ध रूसी कवि रसूल हमजातोव ने अपनी प्रसिद्ध पुस्तक 'मेरा दगिस्तान' में लिखा है - "पहाड़ी आदमी को दो चीजों की रक्षा करनी चाहिए- अपनी टोपी और अपने नाम की। टोपी की रक्षा वही कर सकेगा जिसके पास टोपी के नीचे सिर है। नाम की रक्षा वही कर सकेगा जिसके दिल में आग है।"** संचेतना टोपी के नीचे सिर और दिल में आग को बचाए रखने का एक छोटा प्रयास है। उम्मीद है कि इस प्रयास को आप सभी का प्यार और सहयोग मिलेगा।

आपका ही संजीब नेगी।

कला और मानविकी परिषद की माह अप्रैल की गतिविधियां

श्रीलंका में आर्थिक संकट का एक विश्लेषण

डॉ0 हर्ष सिह

असिस्टेंट प्रोफेसर, अर्थशास्त्र

एक दे"ा का शक्ति"ााली होने का आधार उसकी प्रति व्यक्ति आय एवं जी0डी0पी0 वृद्धिदर होती है। वि"व के दे"ाों को प्रति व्यक्ति आय या आर्थिक सम्पन्न के आधार पर विकसित, विकास"ाील एवं अल्प विकसित श्रेणी में बांटा जाता है। विकसित दे"ाों जैसे फ्रांस, अमेरीका, जापान आदि की प्रति व्यक्ति आय बहुत अधिक है, जबकि विकास"ाील दे"ाों जैसे भारत, चीन, बांग्लादे"ा, ब्राजील आदि प्रति व्यक्ति आय विकसित दे"ाों की अपेक्षा कम है। वि"व में आर्थिक रूप से पिछड़े दे"ा उच्च आर्थिक विकास दर को प्राप्त करने के लिए संघर्षरत है, ताकि विभिन्न आर्थिक समस्याओं जैसे भुखमरी, बेरोजगारी, आर्थिक असमानता आदि से निजात मिल सके। इन दे"ाों के सामने सबसे बढ़ी चुनौती पर्यावरण संरक्षण के साथ उच्च आर्थिक विकास दर प्राप्त हासिल करना है। इतिहास इस बात का साक्षी है कि पिछले 100 वर्षो में अनेक आर्थिक संकट पैदा हुए। 1929 की वि"वव्यापी मंदी हो, 2008 का वित्तीय संकट अथवा 2019 में कोविड–19 के कारण उत्पन्न आर्थिक संकट इन सभी आर्थिक एवं गैर आर्थिक घटनाओं ने वि"व अर्थव्यवस्था को बुरी तरह प्रभावित किया। कोविड–19 ये प्रभावित विभिन्न दे"ाों की अर्थव्यवस्थायें जहां एक ओर इस आर्थिक संकट से उभरने की ओर अग्रसर है, वही दूसरी और हमारा पड़ोसी दे"ा एक बड़े राजीतिक एवं आर्थिक संकट के दलदल में फसा हुआ है। श्रीलंका की आबादी 2.19 करोड़ एवं प्रति व्यक्ति आय 3682.04 अमेरिकी डॉलर है। 2020–21 में श्रीलंका की अर्थ व्यवस्था में सेवा क्षेत्र का 58.2 प्रति"ात, औद्योगिक क्षेत्र का 27.4 प्रति"ात एवं कृषि क्षेत्र का 7.4 प्रति"ात योगदान था। कोविड–19 के बाद बन्द पड़ी आर्थिक गतिविधियों एवं गलत आर्थिक नीतियों जैसे कर की दरों में कटौती परिणामस्वरूप राजस्व में भारी कमी एवं राजकोषीय घाटे में वृद्धि, आयतों में वृद्धि के परिणामस्वरूप विदे"ाी विनियमय की कमी, औंर्गनिक

खेती को बढ़ावा देने के फलस्वरूप खाद्यानों की भारी कमी तथा मांग एवं आपूर्ति में असन्तुलन के कारण उत्पन्न मुद्रास्फीति ने वहां की अर्थ व्यवस्था को आर्थिक संकट के जाल में धकेल दिया। इस आर्थिक संकट से उभरने के लिए श्रीलंका को एक बढ़े आर्थिक पैकेज की आव”यकता है, लेकिन इस आर्थिक संकट से उभरने के लिए श्रीलंका को सर्वप्रथम राजनैतिक स्थिरता को बहाल करना होगा।

NATIONAL EDUCATION POLICY, 2020

Dr. Nishant Bhatt
Assistant Professor, English

The main features of new education policy can be understood by four things.

First, is to ensure universal acess at levels of school education. Second, is to give early education with new curricular and pedagogical structure. Third, is to attain foundational literacy and numeracy. Fourth, is to make reforms in school curricula and pedagogy. Fifth, is multilingualism and the power of language.

The first point strongly emphasizes to be at all levels from pre school to secondary. Open learning for 3rd,5th and 8th grade respectively will be conducted through NIOS and state open schools,secondary education programs equivalent to grades 10th and 12th, vocational courses and other programs are proposed for achieving this target.

The second point lays emphasis on early education, 10+12 structure of school curriculum is to be replaced by 5+3+3+4 curricular structure corresponding to ages 3-8, 8-11, 11-14 and 14-18.

The third point warrants attainment of universal foundational literacy and numeracy in all primary schools for all learners grade by 3 by 2025.

The fourth point aims for holistic development of learners by equipping them with the key 21st century skills, reduction in curricular content to enhance essential learning and critical thinking, and greater focus on experimental learning.

The fifth point emphasizes on local language/regional language/mother tongue as the medium of instruction at least till grade 5, but preferably till grade 8 and beyond. Sanskrit is to be offered at all levels of school and higher education as an option for students, including the three langauge formula. Other classical languages and literatures of India are also to be available as options.

YouTube Creators: From Gig Economy To Employment.

Vaibhav Singh Rawat
Assistant Professor, Economics

Circa 2005,

“Alright, so here we are in front of the, uh, elephants, and the cool thing about these guys is that, is that they have really, really, really long, um, trunks, and that’s, that’s cool, and that’s pretty much all there is to say”.

Aforementioned is the transcript of the first video uploaded on the YouTube titled, *“Me at the zoo”*, by its co-founder Jawad Karim. A website made for video sharing has become such a financial behemoth since it’s acquisition by Google in 2006. Though no one can question it’s contribution in the lexicon of cultural zeitgeist but what’s surprising is the strides it has made in being a legitimate player for employment generation in the world economy.

This can be particularly deduced from the recent Oxford Economics study titled, *“A Platform for Indian Opportunity: Assessing the Economic, Societal and Cultural Impact of YouTube in* India”. The study utilized 3 anonymized surveys with respondents comprising of 4032 of India based users,1203 creators and 1020 business. The data collected then captured the impact of YouTube ecosystem in particular it’s contribution to employment and GDP of India.

Alongside it gives a new nomenclature of *“creative entrepreneurs”* to the creators that meet at least one of the following criteria, i) Earn income directly from YouTube and/or wider income helped by their YouTube presence, ii) Permanently hire paid employees to work on their channel, iii) Have more than 10,000 subscribers to their largest channel.

The study showed that the YouTube creative ecosystem contributed INR 6,800 Cr to the Indian economy in 2020 and supported 6,83,900 fulltime equivalent jobs.

The YouTube creative ecosystem’s total economic impact can further be subdivided into **direct**, **indirect**, **induced**, and **catalytic impacts**.

Wherein **direct economic impact** of the YouTube’s ecosystem in India refers to the profits and earnings of

the creators which nothing but the revenue the platform redistributes to its creators, which can include ad sales, payouts from eight alternative monetization features such as channel memberships and Super Chat, and royalty payments paid to music and media companies.

The **indirect economic** impact of the YouTube's ecosystem in India entails the money spent on goods and services by the creators for producing new content for YouTube which creates a supply chain of its own.

When creators and other employees of YouTube's creative ecosystem, or its supply chain (including video editors, graphic designers, producers etc.), go on to spend their earnings. This activity creates a further **induced economic impact** in the economy.

In addition, the revenues that YouTube creators earn from other sources that are stimulated by their YouTube presence. This includes increased product sales, brand partnerships, or live performance engagements. Like Ganesh Gopal Pie whose YouTube channel Don't Memorise has more than 23 lakhs subscribers, the visibility he got from YouTube helped him license his content to various EdTech companies (Vedantu, Oxford University Press etc.) in India, while ad revenue and the YouTube Learning Fund helped him create even more content for his students, his presence on YouTube also helped him sell affordable micro-courses through DontMemorise.com. These "off-platform" revenues create a **catalytic impact** on the economy, stimulating additional indirect and induced impacts through supply chain activity and wage expenditure.

Thus the growing YouTube community is generating a huge amount of economic value in India, not just for creators but also for businesses, employees, and consumers across the country.

पर्यावरण प्रभाव आकलन

विकास बहुगुणा
एम0ए0 II सेमेस्टर

देश में विकास करने के लिए भारत सरकार ने पिछले कुछ वर्षों में कई नई याजनाओं की शुरूआत की, जिसके कारण पर्यावरण अधिक मात्रा में प्रदूषित होने लगा। पर्यावरण की होने वाली हानियों को देखते हुए सरकार तथा आम जनता विकास की परियोजनाओं के प्रभाव को लेकर चिंता जताने लगी। विकास परियोजनाओं के कारण पर्यावरण की होने वाली हानियों का आंकलन करने के लिए पर्यावरण प्रभाव आकलन (EIA) का गठन किया गया।

संयुक्त राष्ट्र पर्यावरण (UNEP) के अनुसार 'पर्यावरण प्रभाव आकलन' को निर्णय लेने से पूर्व किसी परियोजना के पर्यावरणीय सामाजिक और आर्थिक प्रभावों की पहचाान करने हेतु उपयोग किए जाने वाले उपकरण के रूप में परिभाषित किया जाता है।

पर्यावरण प्रभाव आकलन को प्रमुख रूप से एक महत्वपूर्ण विनिमय कहा जाता है, जिसके माध्यम से पर्यावरण पर विभिन्न परियोजनाओं, भूमि उपयोग, वन संरक्षण और जल प्रदूषण आदि के प्रभावों का पूर्ण रूप से अध्ययन किया जाता है। जो कि विकास परियोजनाओं पर निर्णय लेने में एक विकल्प के तौर पर कार्य करता है। वहीं पर्यावरण प्रभाव आकलन अब 30 वर्गों में परियोजनाओं के लिए आवश्यक कर दिया गया है।

इन्हें पर्यावरणीय मंजूरी तभी प्रदान की जाती है जब वे EIA के शर्तों को पूरा करते हैं। इन्हें यह मंजूरी पर्यावरण मंत्रालय भारत सरकार द्वारा प्रदान की जाती है। भारत सरकार द्वारा मंजूरी प्राप्त करने वाली प्रमुख परियोजनाओं में उद्योग, खनन, थर्मल पावर प्लांट, नदी घाटी परियोजना (हाइड्रो पावर प्लांट) न्यूक्लियर पावर परियोजनाएं आदि आती हैं।

पर्यावरण प्रभाव आकलन का लक्ष्य परियोजना नियोजन और डिजाइन के प्रारंभिक चरण में पर्यावरणीय प्रभावों की भविष्यवाणी करना, प्रतिकूल प्रभावों को कम करने के तरीके और साधन खोजना, परियोजनाओं को स्थानीय पर्यावरण के अनुरूप आकार देना और निर्णय निर्माताओं के लिए विकल्प प्रस्तुत करना है।

भारत में पर्यावरण प्रभाव आकलन की आवश्यकता सर्वप्रथ 1976—77 में तब महसूस की गई, जब योजना आयोग (वर्तमान नीती आयोग) ने विज्ञान एवं प्रौद्योगिकी विभाग की नदी घाटी परियोजनाओं की पर्यावरणीय दृष्टि से जांच करने को कहा। पहली पर्यावरणी प्रभाव आकलन अधिसूचना वर्ष 1994 में तत्कालीन पर्यावरण एवं वन मंत्रालय (वर्तमान पर्यावरण वन एवं जलवायु परिवर्तन मंत्रालय) द्वारा स्थापित की गई थी। इस अधिसूचना के माध्यम से किसी भी निर्माण गतिविधि के विस्तार या आधुनिकीकरण या अधिसूचना की अनुसूची 1 में सूचीबद्ध की नई परियोजना की स्थापना के लिए पर्यावरण मंजूरी को अनिवार्य बना दिया गया।

वर्ष 2006 में इन कानूनों में कुछ सुधार किए गए, जिसके पश्चात पर्यावरण प्रभाव आकलन के बाद ही किसी परियोजना के निर्माण को हरी झंडी देने की व्यवस्था की गई, जो आज तक लागू है। वर्तमान प्रक्रिया के अनुसार नया प्रोजेक्ट लगाने या किसी परियोजना के विस्तार हेतु पहले पर्यावारण स्वीकृति लेनी आवश्यक है। परन्तु वर्ष 2020 में लाए गए पर्यावरण प्रभाव आकलन मसौदा (2020) की कमियों की ओर इंगित करते हुए पर्यावरण के क्षेत्र में कार्य करने वाले कुछ गैर सरकारी संगठनों और पर्यावरणविदों ने यह आरोप लगाया है कि सरकार के द्वारा लाया गया यह मसौदा पर्यावरण प्रभाव आकलन के मूल प्रावधानों को कमजोर करता है, जो पर्यावरण को नकारात्मक रूप से प्रभावित कर सकता है। क्योंकि EIA अधिसूचना 2020 ऐसी परियोजनाओं के प्रवेश को भी सक्षम बनाती है जिनको कभी क्लीयरेंस मिला ही नहीं और उनके द्वारा लापरवाह तरीके से निर्माण कार्य भी किए गए हैं। इसके अतिरिक्त उल्लंघनों के लिए जुर्माना बहुत ही मामूली कर दिया गया है।

फ्राईडे फॉर फ्यूचर इंडिया (FFF) भारत में पर्यावरण संरक्षण हेतु एक जन आंदोलन (अथवा संस्था) है। इस संस्था ने हाल ही में भारत सरकार द्वारा जारी नए EIA 2020 मसौदे को लेकर अपनी चिंताएं जाहिर की है, इसके लिए इस संस्था ने कई पर्यावरण आंदोलन भी किए हैं। कोविड–19 महामारी के दौरान भारत सरकार ने पर्यावरण प्रभाव आकलन 2020 के मसौदे को सार्वजनिक किया है ताकि जनता की राय इस पर जानी जा सके और उनके सुझावों को पर्यावरणविदों के द्वारा रेखांकित की गई चिंताओं पर गम्भीरता से विचार करना चाहिए।

Tally: A Gateway To The Accounting Principles

Shivanshi, BA IInd year

Every business organization in order to determine its annual financial report, needs certain accounting principles to ascertain net and gross profits during the year. Without these principles no organization can run its functions effectively. Accounting principles are the language of business. It records business transactions with a view to prepare final statements, hence helping owners and creditors in making economic decisions.

The main functions of accounting are, keeping systematic records of financial transactions, protecting properties of the business communicating results of the statements to the interested parties like, proprietors, investors, creditors, employees, government officials etc. The process of accounting is followed by first recording financial transactions into the journal, then from the journal entries a particular and individual accounts are opened in the ledger books, then trial balances are made and finally trading and, profit and loss accounts are made with the balance sheet of the year. This whole accounting process is known as accounting cycle, which is repeated in each subsequent year. The principles of accounting are classified into two categories, accounting concepts and accounting conventions.

Accounting concepts are related to business entity money measurement cost and time, whereas accounting conventions are related to financial statements disclosure and conservation of financial statements. To have a basic knowledge of general accounting “Tally” is helpful. Tally is the most powerful integrated accounting. It is the practical way of performing and making various accounting books of a business entity. Tally is usually done either on Windows or DOS prompt, after its installation the tally screen has three areas, the actual work area (consisting menus, masters and reports),the direct command area (to give commands) and, the keys (to perform functions).

For the gateway of tally to work, first a company is selected and then various functions are performed such as, creating accounts, entering vouchers, viewing and printing reports under primary choices such as, accounts information, inventory, voucher entry, balance sheet, stock statement and display. Under accounts information various accounts groups are made then ledgers are made, the cost categories are determined. Under inventory information, entry is done with viewing reports.

Nowadays, many organizations have adopted simple Tally software to deal with their accounts. It is simple and easy to use, operates with speed, non time-consuming and cost-effective, and it is widely used for monetary control, invoicing, reporting and sales management.

Word of the Month

यह न्यूज लेटर पूरी तरह अव्यवसायिक है तथा इसका प्रकाशन मानविकी एवं समाज विज्ञान परिषद के सदस्यों द्वारा छात्र हित में किया गया है।

संचेतना

विवेक युक्त आस्था, आस्था सहित विवेक

मानविकी एवं समाज विज्ञान परिषद

HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCE COUNCIL

राजकीय स्नातकोत्तर महाविद्यालय नई टिहरी, टिहरी गढ़वाल

त्रैमासिक ई न्यूज़लैटर

अंक 11, मई, 2023

Editorial Dear readers, I am happy to inform all of you that our E-Newsletter is published. In this edition, Dr. Pooja Bhandari Assisatant professor in Economics Department has discussed various issue regarding female labour force participation in the state of Uttarakhand. She gives us detailed sector wise distribution of female labour and their participation in the progress of Uttarakhand. She also gives us information regarding National family health survey and their findings of various issues. Further, she describes us several causes behind the decline of participation of women. Many other articals of students like The way of success, Indian economy and others have contributed for the successful completion of this E-Newsletter with best wishes.

12th monthly lecture by Dr. Maitreyi Thapliyal Topic –"वित्तीय साक्षरता"

13th monthly lecture by Dr. Maitreyi Thapliyal Topic –" वैश्विक अर्थव्यवस्था का भारत पर प्रभाव"

मानविकी एवं समाज विज्ञान परिषद की फरवरी-अप्रैल की गतिविधियां

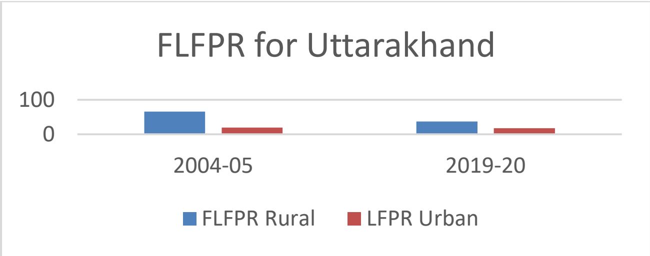
दिनांक 27 फरवरी 2023 को वित्तीय साक्षरता विषय पर डॉ मैत्रेयी थपलियाल असिस्टेंट प्रोफेसर वाणिज्य विभाग नेअपना व्याख्यान दिया उन्होंने वित्तीय साक्षरता के विभिन्न पहलुओं पर विस्तृत चर्चा की उन्होंने स्पष्ट किया कि वित्तीय साक्षरता व्यक्ति में मौजूद कुछ विशेष कौशलों एवं ज्ञान के प्रयोग से है जिनके माध्यम से व्यक्ति सोच समझकर प्रभावशाली ढंग से वित्तीय मुद्दों संबंधित निर्णय ले पाता है। दिनांक 31 मार्च 2023 को मानविकी एवं समाज विज्ञान परिषद एवं जी-20 के संयुक्त तत्वाधान में मासिक व्याख्यान वाणिज्य विभाग की प्राध्यापिका डॉ मैत्री थपलियाल द्वारा वैश्विक अर्थव्यवस्था का भारत पर प्रभाव विषय पर दिया गया। उन्होंने स्पष्ट किया कि वर्तमान समय भारत विश्व का का सबसे आकर्षक स्थल बन गया है साथ ही भारत आगामी वर्ष में 6.7 फीसदी आर्थिक वृद्धि दर हासिल करने की दिशा में मजबूती से बढ़ रहा है। यह वृद्धि दर जी-20 सदस्य देशों की तुलना में काफी अधिक है।

FEMALE LABORFORCE PARTICIPATION IN UTTARAKHAND

As per the PLFS report 2019-20, the state of Uttarakhand's Female Workforce Partipcation Rate as per State/UT wise estimated female Worker Population Ratio (WPR) (in per cent) according to usual status for age group 15 years and above for year 2019-20 is 30.1%.

Female comprise almost half of the state's population but their LFPR is only one-third at 31.8% as per the latest PLFS conducted by NSSO, which is one of the lowest among the states of the country. It should be noted that FLFPR in urban Uttarakhand (17.5 percent) is half of the FLFPR in rural Uttarakhand (37.3 percent).

(Mehrotra & Sinha, 2017) pointed out that this reflects the fact that household incomes are higher in urban areas, and poverty levels are

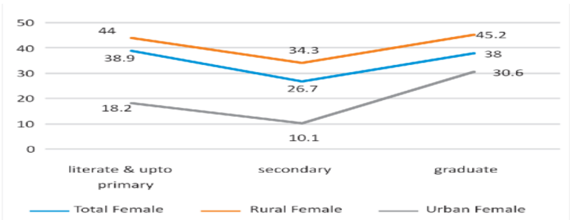


lower; thus, the intensity of the need for women to work is less.

Female Labor force participation Rate in Rural and Urban Uttarakhand

In Uttarakhand, the female labour force participation rate by educational attainment follows a U-curve. Across both rural and urban locations, women with secondary education have the lowest participation rates.

Figure 2: Female labour Force Participation Rate by Educational Attainments in Uttarakhand



Source: PLFS 2019-20

Sectoral distribution of women workers in Uttarakhand

The share of female workers engaged in agriculture had declined in both rural and urban areas since the early 2000s when the State was formed. The percentage of female workers engaged in agriculture in urban areas declined from 33.4 percent in 2004-05 to a mere 0.26 percent in 2019-20, while in the rural areas, the percentage of female workers in agriculture declined from 96 percent in 2004-05 to 84 percent in 2019-20. In urban areas, women are predominantly employed within the services sector, and the percentage of female workers engaged in the services sector in urban areas has increased from 67.1 percent in 2004-05 to 81 percent in 2019-20.

In the rural areas also, the percentage of female workers engaged in the services sector has increased from 2.1 percent in 2004-05 to 9.9 percent in 2019-20. There has also been an increase in the percentage of female workers engaged in the manufacturing sector in urban areas from 9.7 percent in 2004-05 to 14 percent in 2019-20 . The increase in the share of female workers in manufacturing in rural areas has not been very significant. Within the services sector, female workers are predominantly engaged in education services. The percentage of urban female workers in education services has rapidly increased from just 4.44 percent in 2004-05 to 25.3 percent in 2019-20. PLFS 2019-20 highlighted that a considerable share of female workers in urban areas of Uttarakhand is also engaged in health services (5.06%) and public administration and defense services (8.9%).

Declining FLFPR in Uttarakhand: The findings of various rounds of the National Family Health Survey (NFHS) reaffirms the NSS EUS/PLFS findings that the participation of Uttarakhand's women in the labour market has deteriorated in the last two decades. As per NFHS data, the percentage of employed women aged 15-49 years in Uttarakhand reduced from 45.5 percent in 2004-05 to 20.6 percent in 2015-16 and then increased to 27 percent in 2019-20.In the same period, there was a silver lining for women workers in Uttarakhand as the percentage employed women paid in cash for their labour increased from 28.8 percent in 2004-05 to 75 percent in 2019-20.Consequently,the percentage of employed women who were not paid for their labour reduced drastically from 63.6 percent in 2004-05 to 18.7 percent in 2019-20.

There are several possible causes that could have been behind this decline like increased participation of women in education, decline in poverty, increase in household income or collapse in the number of farming jobs without a corresponding increase in the number of non-farm jobs. Irrespective of the reason behind the decline, there is a need to incentivise the women

of our state to enter into the labor market. Thus the women of Uttarakhand do not just need education but an education which upgrades their skills and makes them employable , thus empowering them economically as well as socially.

-: अस्कोट- आराकोट अभियान :-

नाम :- सौरभ पंवार
बी० ए० द्वितीय वर्ष

अस्कोट- आराकोट अभियान (A.A.A.) पहाड़ संगठन द्वारा एक दशक (दस साल के बाद) में एक बार आयोजित की जाने वाली एक शोध यात्रा है, यह अभियान वर्ष 1947 में शुरू हुआ था, जब H.N.B. गढ़वाल विश्वविद्यालय के सामाजिक कार्यकर्ताओं और छात्रों ने पहली बार शोध यात्रा की,

इसके बाद PAHAR (Orgonizalion) ने 1984 और 1994 में में इसी अभियान का आयोजित किया, इसलिए हिमालय समाज और पर्यावरण की गतिविधिता को समझनें के लिए 'अभियान' अब एक दशक में एक बार नियमित हो गया है, वर्ष 2004 में भारत और दुनिया के अन्य हिस्सों के कई शोध छात्रों, पत्रकारों, और लेखकों ने इस अभियान में भाग लिया, कई गैर सरकारी संगठनों ने भी 'अस्कोट आराकोट अभियान' के लिए मदद की है, जिसमें दसौली ग्राम स्वराज मंडल, हेस्को, हार्क, प्रगति महिला मंच और उत्तराखंड जन जागृति संस्थान शामिल है ।

जैसा कि नाम से ही स्पष्ट है, अस्कोट- आराकोट अभियान अस्कोट नामक स्थान से शुरू होता है, विशेष रूप से यह उत्तराखंड के पूर्वी हिस्से में भारत-चीन नेपाल सीमा में कैलाश मानसरोवर के रास्ते में पंगु से शुरू होता है, यह अभियान 350 गांवों 16 अल्पाइन चारागाहों 200 खरक ऊंचाई वाले चारागाह क्षेत्र भूकंप और भूस्खलन से प्रभावित 15 क्षेत्रों 3 घाटियों 15 प्राचीन तीर्थ स्थल से होकर गुजरता है, साथ ही साथ यह यात्रा 5 आदिवासी क्षेत्र एवं 5 हिमालयी तीर्थयात्रा मार्ग से भी गुजरता है ।

अंत में यह यात्रा आराकोट में समाप्त हो जाती है, जो कि पश्चिमी सीमा में उत्तराखंड-हिमाचल सीमा पर स्थित एक गांव है,उत्तराखंड में यह 1000 किलोमीटर लंबी पैदल यात्रा जानबूझकर चुनी गयी, 45 दिनों की यात्रा के दौरान भूमि, जल, जंगल, खनन, बड़े बांध, स्वास्थ्य शिक्षा व पलायन शराब की राजनीति, बेरोजगारी संचार आदि मुद्दे के प्रति लोगों की धारणा और उनकी आकांक्षाओं का आकलन किया जाता है, रहन-सहन की स्थिति पर्वतीय समाजों के बदलते सामाजिक आर्थिक सांस्कृतिक परिदृश्य और वैश्वीकरण और उदारीकरण के प्रभाव की भी जांच की गई है, 1984 से इस यात्रा के दौरान प्रतिभागी सर्वेक्षण भी करते हैं ।

इन यात्राओं का मुख्य उद्देश्य पहाड़ियों, उनके गांवों और उनकी संस्कृति के बारे में अधिक जानना है, वन सुरक्षा विकेंद्रीकरण महिला शिक्षा, पर्यावरण और वन्य जीवन संरक्षण युवाओं का पलायन परिस्थितिक असंतुलन यें सभी ऐसे मुद्दे बन गए जो इन यात्राओं के माध्यम से उठाए गए,

पहाड़ियों की वास्तविक अनुभूति कराने के लिए इन यात्राओं के लिए नियम बनाया गया था कि कोई भी व्यक्ति एक पैसा नहीं ले जाएगा । प्रतिभागी पूरी तरह ग्रामीण द्वारा प्रदान की जाने वाली सुविधाओं पर निर्भर है, खाना, मकान, जूते, कपड़े, छाता, कैमरा, बैटरी आदि इस अभियान में कई सरकारी मदद नहीं ली जाती है,
शेखर पाठक जो PAHAR के संस्थापक सदस्य हैं और 1974 से सभी अस्कोट आराकोर्ट अभियान का हिस्सा बनने वाले एकमात्र व्यक्ति हैं [1974, 1984, 1994, 2004, 2014,] 1974 में अपने दिनों को याद करते हुए कहते हैं,

" जनवरी 1947 में जब अस्कोट-आराकोट अभियान की बात शुरु हुई थी, तब हम इसके बारे में निश्चित नहीं थे, उससे पहले हमने केवल पिंडारी और गंगोत्री की यात्रा की थी, हममें से कोई भी पर्वतारोही या एन०सी०सी० कैंडिडेट नहीं था लेकिन उस यात्रा (अस्कोट से आराकोट 1974) ने हम सभी को बदल दिया है, अपनी पहली इतनी लंबी यात्रा में हमने महसूस किया कि असली पहाड़ और उसके गांव के बारे में हमें और हमारें विश्वविद्यालयों को कितनी कम जानकारी है, लेकिन तब हमें कभी एहसास नहीं हुआ कि अस्कोट आराकोर्ट अभियान एक दशक में एक बार होने वाला शोध अभियान बन जाएगा " ।

सफलता की राह में

सुनिल सिंह
स्नातक द्वितीय सेमेस्टर

मुझे आज भी वह बात याद आती है, जब 12वीं कक्षा के आखिरी दिनों में अध्यापक कहा करते थे कि जितने मज़े करने हैं कर लो ! स्कूल के बाद जब जीवन के कठोर सत्य से तुम्हारी मुलाकात होगी और दलदल रूपी इस प्रतिस्पर्धी संसार में तुम फंसते चले जाओगे, जहां हर व्यक्ति एक दूसरे को गिरा कर खुद ऊपर उठना चाहता है । तब यह दिन तुम्हें याद आएंगे और खींच-तान का यह सिलसिला मृत्यु पर आकर ही खत्म होगा ।
यह बात तब तो मेरे सिर के ऊपर से निकल जाया करती थी और मैं हंसकर कह देता कि "ये मजे भी कोई मजे हैं ! घर में माता-पिता के बंधन, स्कूल में आप के नियम

बंधनों व नियमो में कोई व्यक्ति भला कभी खुश हुआ है? असली मजे तो तभी हैं जब कोई बंधन या नियम ना हो" । परंतु अपनी उस बात पर आज आश्चर्य और निराशा दोनों होती है ! आज ना तो विद्यालय के जैसे नियम है और घर वालों ने भी बड़ा होते देख बंधनों से मुक्त कर दिया है ।
फिर भी वह खुशी नहीं मिलती जिसकी कल्पना विद्यालय में की थी । एक विचित्र से अदृश्य जाल के बंधन ने जैसे पूरे मन को जकड़ लिया है ! वह जाल है सफलता प्राप्त करने का ,नौकरी पाने का, माता-पिता के सपनों की पूर्ति का, लोगों व रिश्तेदारों के तानों का।
यह जाल मुझे पता नहीं किस मायावी संसार में ले आया है? जहां मैं अपने से और अपनों से दूर होता चला जा रहा हूं ! यह बिल्कुल वैसा ही है, जैसा कि मां के आंचल में हंसते-खेलते बच्चे को मां उतार कर नीचे रख देती है और कुछ दूर जाकर कहती है कि जरा अपने पैरों पर खड़े होकर चल कर आओ, तभी गोदी में लूंगी ! तो कुछ देर बच्चा कोशिश करता है पर जब नहीं उठ पाता तो वहीं बैठे-बैठे रोने लगता है, फिर माँ स्वयं पास आकर बच्चे को गोद में उठा लेती है और बच्चा खुशी से फूले नहीं समाता!
परंतु अब मां नहीं आती,अब मां की आंखों में भी वह अभिलाषा दिखाई पड़ती है कि "अब तुम्हारी बारी है, अब तुम अपने पैरों पर खड़े होकर मुझे अपने पास ले जाओ !अब पालन-पोषण की बारी तुम्हारी है" !
रोने को जी चाहता है परंतु अब रो नही सकते !इस दिखावटी संसार ने मुझ पर भी दिखावटी रुपी चोला डाल दिया है।
यहां सिर्फ विजय की शोर का पता चलता है परंतु हार की मार पता नहीं कहां गुम हो जाती है ! वह उसी को महसूस होती है जो हारता है ।
प्रेमचंद जी ठीक ही लिखते हैं कि " विजय बहिर्मुखी होती है परंतु पराजय अंतर्मुखी"।

भारतीय अर्थव्यवस्था

कु० सोनी
बी.ए. तृतीय वर्ष

भारतीय अर्थव्यवस्था के बारे में बात करने से पहले, भारतीय अर्थव्यवस्था की प्रकृति को जानना और समझना बहुत आवश्यक है। भारतीय अर्थव्यवस्था की प्रकृति कृषि प्रधान है। स्वतंत्रता के बाद भारत ने 1950-51 में अपनी पहली पंचवर्षीय योजना शुरू की ; तब से हर 5 साल पर पंचवर्षीय योजना चलाई जा रही है। जिसमें प्रत्येक बार उन मुद्दों पर ध्यान दिया जाता है जो देश की अर्थव्यवस्था और विकास के लिए जरूरी होता है।

भारत एक कृषि आधारित अर्थव्यवस्था है, लेकिन उद्योगों (उपभोक्ता वस्तुओं और पूंजीगत सामान दोनों), सेवा क्षेत्र (निर्माण, व्यापार, वाणिज्य, बैंकिंग प्रणाली आदि) और सामाजिक - आर्थिक बुनियादी ढांचे के विकास पर बहुत जोर दिया गया है। जैसे शिक्षा ,स्वास्थ्य, आवास शक्ति, ऊर्जा, परिवहन , संचार आदि। भारत में केंद्र और राज्य दोनों सरकारें आर्थिक विकास के लिए अग्रणी सभी क्षेत्रों में अपना हाथ मिलाती है।

भारतीय अर्थव्यवस्था को मोटे तौर पर तीन प्रमुख भागों में विभाजित किया जा सकता है।

(1) प्राथमिक या कृषि क्षेत्र --
इस क्षेत्र में कृषि और इसकी सहयोगी गतिविधियां शामिल है डेयरी, पोल्ट्री, मछली पकड़ने, वानिकी, पशुपालन आदि शामिल है। प्राथमिक क्षेत्र में, अधिकांश सामान्य प्राकृतिक संसाधनों का उपयोग करके उत्पादित किए जाते हैं, क्योंकि भारत एक अति-कृषि आधारित अर्थव्यवस्था है। इसलिए, यह क्षेत्र आर्थिक विकास के लिए एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।

(2) द्वितीयक या विनिर्माण क्षेत्र --
इस क्षेत्र को औद्योगिक क्षेत्र के रूप में भी जाना जाता है। इस श्रेणी में सभी प्रकार के विनिर्माण क्षेत्र जैसे बड़े पैमाने और छोटे पैमाने शामिल है। लघु और कुटीर उद्योगों में कपड़े, मोमबत्ती, मुर्गी पालन, माचिस की डिब्बी, हैंडलूम, खिलौने आदि शामिल है। ये इकाइयांँ बहुत बड़ा रोजगार प्रदान करती है। दूसरी ओर, बड़े पैमाने पर उद्योग जैसे लोहा और इस्पात,भारी इंजीनियरिंग रसायन, उर्वरक, जहाज निर्माण आदि हमारे घरेलू उत्पादन में एक बड़ी राशि का योगदान करते हैं।

(3) तृतीयक या सेवा क्षेत्र --
यह क्षेत्र परिवहन, संचार बैंकिंग, बीमा,व्यापार और वाणिज्य जैसी विभिन्न सेवाओं का उत्पादन करता है, जिसमें राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय दोनों तरह के व्यापार शामिल है। इसके अलावा,सभी पेशेवर सेवाएं जैसे डॉक्टर, इंजीनियर,शिक्षक,वकील आदि सेवा क्षेत्र के अंतर्गत आते हैं। सरकार द्वारा नागरिकों के कल्याण के लिए प्रदान की जाने वाली सेवाएं भी तृतीयक क्षेत्र में शामिल होती है।

W0rd of the month

कल्याणकारी राज्य

कल्याणकारी राज्य से तात्पर्य ऐसे राज्य से है जिसका कार्यक्षेत्र इस प्रकार से विस्तार हो कि अधिक से अधिक लोगों का कल्याण हो सके।स्पष्ट है कि लोक कल्याणकारी राज्य का उद्देश्य जनता के संपूर्ण विकास तथा सामाजिक आर्थिक तथा राजनीतिक न्याय की स्थापना करते हुए अवसर तथा प्रतिष्ठा की समानता स्थापित करना है। यह व्यवस्था समाज आधारित व्यवस्था है जहां व्यक्ति नहीं बल्कि समाज लोकनीति के केंद्र में होता है।

यह न्यूज लेटर पूरी तरह अव्यवसायिक है तथा इसका प्रकाशन मानविकी एवं समाज विज्ञान परिषद के सदस्यों द्वारा छात्र हित में किया गया है।